

20년 소상공인 협업 활성화 공동판로 모집공고(온라인)

소상공인협동조합의 온·오프라인판로 확대 및 자생력 제고를 위해 '20년 『소상공인협업 활성화 공동판로 지원 사업』을 다음과 같이 공고하오니, 소상공인협동조합의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2020년 3월 10일
소상공인시장진흥공단 이사장

유의사항

- ① 사업신청은 소상공인협업 활성화 공동사업을 1회 이상 지원 받은 조합만 가능하며, 담당자 이메일 접수로 신청 가능합니다.
- ② **선정 후 사업 중도포기 시, 당해 연도 및 향후 2년간 동 사업에 지원이 불가합니다.**
- ③ 기한 내 자부담을 납부하지 않은 경우 지원취소로 간주하며, 차 순위 조합에게 지원기회가 부여됩니다.
- ④ 정부 지원사업 중 유사사업과 중복지원이 되지 않도록 유의하시기 바랍니다.
- ⑤ 사업신청서 및 제출증빙서류 등 협동조합이 제출한 내용이 사실과 다를 경우, 선정 취소 및 지원금환수의 조치가 취해질 수 있습니다.
- ⑥ 同 사업 선정 조합은 추후 공단 요청 시, 협동조합 현황정보를 의무적으로 제공하여야 합니다. 미 준수 시 선정취소 또는 지원금환수의 사유가 될 수 있습니다.
- ⑦ 제출된 서류는 반환하지 않으며, 서류 상 기재착오나 연락두절, 사업신청 관련 안내문 미숙지 등으로 인한 손해는 제출자에게 책임이 있습니다.

※ 홈페이지 : [소상공인시장진흥공단] <http://www.semas.or.kr>

[소상공인마당] <http://www.sbiz.or.kr>

[소상공인 협업 활성화사업] <http://coop.sbiz.or.kr>

1 사업개요(온라인)

□ 사업목적

- 온라인 판로(소셜커머스, 오픈마켓 등) 지원, SB광고 제작, 판로교육을 통한 소상공인협동조합의 온라인 판로 개척 및 매출증대 도모

□ 사업개요

- (사업기간) '20. 3월 ~ 12월
- (모집규모) 100개 협동조합 내외
* 소셜커머스 85개사 내외, SB광고 15개사 내외, 온라인판로연계(별도)
- (모집기간) '20. 3. 10(화) ~ 24(화) 18:00까지
- (신청방법) 담당자 이메일 접수
* 접수처 : local_team@wemakeprice.com
- (지원대상) 소상공인 협업 활성화 공동사업 기 지원 조합*
* '13 ~ 19년 소상공인협업 활성화 공동사업을 1회 이상 지원받은 조합
- (지원분야) ①소셜커머스 ②SB광고제작 ③온라인판로연계*(복수선택가능)
* 온라인판로 연계의 경우 '20년 온라인판로 선정조합 중 우수조합대상 진행예정

<지원분야별 상세 내용>

| 구분 | 지원분야 | 지원 규모 (개) | 지원내용 | 정부보조 비율 (%) |
|----|-----------------|-----------------|------------------|--|
| 1 | 소셜커머스 | 85 | 선택 필수 | • 브랜딩, 상세페이지제작, 광고 등 • 제품개선, 기획전 입점 및 V-커머스 |
| | | | 선택 (택1) 필수 | • 추가송출 • 방송송출 |
| 2 | SB광고 제작 | 15 | 선택 필수 | • 홈쇼핑 입점 및 T-커머스 • 홈쇼핑형 V-커머스 |
| | | | 필수 | • 홈쇼핑형 V-커머스 |
| 3 | 온라인 판로 연계지원* | 5 | 필수 | • 홈쇼핑 입점 및 T-커머스 |
| | | 15 | 필수 | • 홈쇼핑형 V-커머스 |

* 분야별 복수 지원 가능 및 선택분야 단독신청 불가

* 온라인 판로연계지원의 경우 조합자체 신청이 불가하며 '20년 공동판로 선정조합 중 우수조합(매출, 상품성 등) 대상으로 진행 및 개별연락 예정

2 세부지원내용

① 소셜커머스 입점지원

□ 사업목적

- 온라인유통 관련 판로교육 및 온라인 유통플랫폼 입점 지원을 통해 소상공인협동조합의 온라인판로 개척 및 매출증대 도모

□ 사업개요

- (사업기간) '20. 4월 ~ 12월
- (수행기관) (주)위메프(업무협약에 따른 사업추진)
- (사업예산) 2,910백만원, (선정규모) 85개 협동조합 내외
- (정부보조) 온라인콘텐츠 제작(90%), 상품개선, 기획전 및 V-커머스(100%)
- (신청대상) 소상공인협업 활성화사업 공동사업 기 지원 조합
- (지원내용) 판로교육, 전문MD 멘토링, 상품개선, 온라인 콘텐츠 제작, 전용 기획전 개최, 광고 및 프로모션 진행, V-커머스 등 지원

<소셜커머스 분야 지원내용 표>

(단위 : 천원)

| 구분 | 지원내용 | | 정부보조 | | 자부담 | | 지원 규모 |
|-----------|------|---|----------|---------------|------|-----|----------|
| | | | 보조 비율 | 지원한도 (조합당) | 자부담액 | VAT | |
| 소셜 커머스 | 선택 | • 온라인콘텐츠 제작 - 제품 브랜딩* * 패키지 및 디자인 등 - 상세페이지* 제작 * 온라인 판매페이지 제작 - 바이럴 마케팅 | 90% | 3,600 | 400 | 400 | 85개 |
| | 필수 | • 상품개선(교육, 멘토링) • 기획전* 개최 및 입점 • V-커머스* * 매출상위30%조합 참여 | 100% | - | - | | |

* V-커머스는 : 영향력 있는 인터넷 방송인(유튜브 크리에이터 또는 BJ)이 제품을 먹거나 사용하는 모습을 온라인 생중계하고 방송인 개인채널에 업로드 하여 구매를 유도하는 판매기법

* 기획전의 경우 위메프, 티몬, G마켓에 개최 및 입점 예정(온라인 유통플랫폼 상황에 따라 변동가능)

* 제품 브랜딩의 경우 공동사업(브랜드) 지원을 받은 조합은 제품 리뉴얼만 지원 가능

② SB광고 제작

□ 사업목적

- 대중매체 홍보 및 온라인 홍보 지원을 통해 조합의 매출 증대 도모 및 협동조합의 경쟁력 고취

□ 추진개요

- (사업기간) '20. 4월 ~ 12월
- (수행기관) 소상공인방송정보원(업무협약에 따른 사업추진)
- (예산 및 규모) 300백만원, 15개 협동조합 내외
- (정부보조) SB영상제작(90%), 송출비용(100%)
- (신청대상) 소상공인협업 활성화 공동사업 기 지원 조합
* 과거 광고영상제작 수혜조합의 경우 '방송송출'만 지원가능
- (선정방법) 해당 전문기관 선정평가를 통한 선정
- (지원내용) 협동조합 및 공동상품의 SB광고 제작비용 지원 및 다양한 온·오프라인 채널*을 통한 송출지원 등
* 방송채널(Yes tv, IPTV, 지역방송) 및 온라인광고 채널(인스타, 유튜브, 페이스북 등)

<SB광고 분야 지원내용 표>

(단위 : 천원)

| 분야 | 지원 내용 | 지원내용 | 정부보조 | | 자부담 | | 지원 규모 (개) |
|------|------------|-----------|----------|-------------------|------|-----|-----------------|
| | | | 보조 비율 | 지원 한도 (조합당) | 자부담액 | VAT | |
| SB광고 | 선택 (택1) | • 광고영상 제작 | 90% | 4,500 | 500 | 500 | 15 |
| | | • 추가송출 | | | | | |
| | 필수 | • 방송송출 | 100% | 10,000 | - | | |
| | | • 온라인 홍보 | 100% | 1,500 | - | | |

* 단 공동사업(마케팅)과 비슷한 유형의 지원은 불가(ex. 협동조합 동영상제작 등)

③ 온라인 판로지원사업 연계

□ 사업목적

- '20년 소상공인협업 활성화 판로지원(소셜커머스) 사업참여 우수 협동조합에 다양한 온라인 채널 추가 판로개척 기회 부여

□ 사업개요

- (사업기간) '20. 7월 ~ 12월(소상공인 온라인판로지원사업 연계)
- (수행기관) 중소기업유통센터(업무협약에 따른 사업추진)
- (사업예산) 400백만원, (선정규모) 20개 협동조합 내외
- (정부보조) T-커머스 및 TV홈쇼핑 입점, V-커머스(100%)
- (신청대상) '20소상공인협업 활성화사업 판로지원 선정조합* 중 우수 조합
 - * '20년 온라인 판로지원 선정 조합 중 우리 사업이 지원하지 않는 분야의 판로개척을 원하며 일정 기준(매출액 및 판매건수가 상위 30%)을 충족하는 조합
- (지원내용) TV홈쇼핑 및 T-커머스 입점, V-커머스(홈쇼핑형) 진행

<온라인 판로지원 연계지원 세부내용>

| 분 야 | 세부내역 | | 지원 규모 |
|-------------|--------------|--|-------|
| 온라인판로 지원 연계 | ①홈쇼핑 / T-커머스 | • 홈쇼핑 방송을 통해 판매 및 홍보지원 | 5개 |
| | ②V-커머스(홈쇼핑형) | • 크리에이터, 연예인, 쇼호스트 등을 활용하여 홈쇼핑형식의 live방송(1시간) 지원 | 15개 |

* 가치샵시다 플랫폼, 동반성장몰, short video 제작 후 SNS, 유튜브 등 지속적인 판로지원 예정

3 모집안내

□ 모집개요

- (공고기간) 20. 3. 10(화) ~ 24(화) 18:00까지(1회 모집)
 - * 서류보완기간 : 20. 3. 26(목) 18:00까지
 - ** 필요시 추가공고 및 공고연장 가능서류
- (신청방법) 담당자 이메일 접수
 - 제출서류 작성 및 증빙서류 스캔 후 담당자 이메일* 주소로 송부
 - * 담당자 이메일 주소 : local_team@wemakeprice.com
 - ** 증빙서류 원본은 선정통보 후 우편제출(미선정 조합은 미제출)

<사업신청 절차도>

| 1단계 | 2단계 | 3단계 | 4단계 |
|----------------------|---------------------|---------------------|------------------------|
| 모집공고 (소상공인시장진흥공단) | 사업신청 (협동조합→전문기관) | 서류보안 (전문기관→협동조합) | 선정 및 통보 (전문기관→협동조합) |
| 3.10 ~ 3.24 | 3.10 ~ 3.24 | 3.24 ~ 3.26 | 4.03 |

□ 주의사항

- (사업참여불가) 아래의 항목에 해당되는 조합은 사업참여 불가
 - 조합의 국세 및 지방세 체납사실이 있는 경우
 - 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 조합
 - 최근 1년간 보조금 부정수급으로 제재이력 및 수사 중인 조합
 - 휴·폐업중인 조합 및 조합원
 - 소상공인협동조합 공동사업의 제재(환수조치) 이력이 있는 조합
- (지원제외) 사행성상품 및 미풍양속을 해치는 상품 및 안전성 확보가 되지 않은 상품은 선정 불가

□ 제출서류

| 순 | 제출서류 | 제출대상 |
|---|--|----------------|
| 1 | <서식1> 자가진단 체크리스트 | 협동조합 |
| 2 | <서식2> 사업 신청서 | 협동조합 |
| 3 | <서식3> 사업 참여확약서 | 등기임원 전원 서명 |
| 4 | <서식4> 개인정보수집·이용에 관한 동의서 | 조합이사장, 담당자 |
| 5 | 조합원 명부(별도서식 없음) * 발기인, 성명, 업체명, 사업자번호, 작성일자, 조합명의 인감날인 필수 | 협동조합 |
| 6 | 사업자등록증명 * 최근 1개월 이내 발급 | 협동조합 |
| 7 | 법인등기사항전부증명서 * 최근 1개월 이내 발급 | 협동조합 |
| 8 | (국세)납세증명서 및 지방세납세증명서 * 신청일 기준 유효기간 이내 | 협동조합, 조합이사장 |
| 9 | 특허 및 인증 등 증빙서류(사업신청서에 기재한 경우) | 협동조합 |

4 평가안내

□ 평가절차

- 서류검토(보완) → 선정평가 → 결과통보

□ 평가방법

- (서류검토) 조합에서 제출한 사업신청서 및 증빙문서를 검토하여 보완요청 및 반려처리(보완기간은 신청 마감일로부터 2일, 반려는 탈락)
* 보완요청 불응 및 보완기간 이후 제출은 탈락 및 차 순위 조합에 기회부여
- (선정평가) 각 전문기관에서 선정 평가 및 선정위원회 진행

□ 평가항목

- 시장 및 상품경쟁력, 매체적합성, 가격적정성 등

5 주의사항

□ 주의사항(필독)

- 제출한 서류가 미비할 경우 보완을 요청할 수 있으며, 보완기간 내 서류 미제출 시 신청취소로 간주
- 선정통보 후, 전문기관이 정한 자부담 납부기간 내 납부하지 않은 경우 사업취소로 간주하며, 차 순위 조합에 기회부여
- 선정조합은 해당 분야의 과업을 분야 별 사업기간 내에 완료해야 하며 사업기간이 지난 과업에 대해서는 정부지원 불가
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 서류상 기재착오나 연락불가, 확약서 내용 미숙지 등으로 인한 불이익에 대해 공단은 책임지지 않음
- 기타 부정한 방법으로 정부보조금을 교부 및 사업신청 목적 외 용도로 사용하는 경우 등은 보조금 관리에 관한 법률에 의거 제 제조치 및 민·형사소송 가능

6 향후일정

| 구 분 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|--------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| 사업공고 | | | | | | | | | | |
| 자부담 납부 | | | | | | | | | | |
| 사업수행 | | | | | | | | | | |
| 사업종료 | | | | | | | | | | |

* 사업 진행상황에 따라 변경될 수 있음

7 문의처

□ 문의처

○ 접수담당자 연락처 및 이메일주소

- 사업 신청 접수관련 문의(local_team@wemakeprice.com)

* 담당자 전화번호 : 02-3402-8224, 8155, 8438

○ 소상공인시장진흥공단 담당자 연락처

- 사업 내용관련 문의(coop@semas.or.kr)

* 담당자 전화번호 : 042-363-7712, 7151

- (서 식) 1. 자가진단 체크리스트 1부.
2. 사업 신청서 1부.
3. 사업 참여확약서 1부.
4. 개인정보수집·이용에 관한 동의서 1부. 끝.

<서식1> 자가진단 체크리스트

『2020년 소상공인 협업 활성화 공동판로 지원사업』

자가진단 체크리스트

- ◆ 기본 자격요건 부합여부를 확인하고 “예/아니오”에 √를 체크(신청일 기준)
- ◆ 자격요건에서 1개라도 ‘아니오’로 체크된 경우에는 신청대상에서 제외처리
- ◆ 진단내용이 허위로 밝혀질 경우, 선정 취소, 정부지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음

| 구분 | 자격요건 | 진단결과 |
|--|--|--|
| 1 | • 공단의 소상공인협동조합 활성화사업 수혜이력이 있으며 현재까지 소상공인협동조합 요건을 갖추고 있는 조합입니다. | <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 |
| 2 | • 조합 및 조합원*이 소상공인정책자금 지원제외업종에 해당되지 않습니다. * 조합 구성원의 20% 이하로 소상공인정책자금지원 제외업종인 경우는 신청가능 • 대기업 프랜차이즈 가맹점에 해당되지 않습니다. | <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 |
| 3 | • 협동조합 및 이사장은 국세·지방세 체납사실이 없습니다. | <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 |
| 4 | • 금융기관 등의 채무불이행으로 규제중인 사실이 없습니다. | <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 |
| 5 | • 최근 1년간 사업 참여제한 등 제재조치를 받고 있지 않습니다. | <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 |
| 6 | • 조합 및 조합원은 휴·폐업 상황이 아닙니다. | <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 |
| <p>상기 내용이 사실과 다름이 없음을 확인합니다.</p> <p style="text-align: right;">2020년 월 일</p> <p style="text-align: right;">협동조합명 : 이사장명 : (법인인감)</p> <p style="text-align: center;">소상공인시장진흥공단 이사장 귀하</p> | | |
| <p>제출순 1. 자가진단 체크리스트 <서식1> 2. 사업 신청서 <서식2> 3. 사업 참여확약서 <서식3> 4. 개인정보수집·이용에 관한 동의서 <서식4> 5. 조합원 명부 6. 사업자등록증명원 7. 법인등기사항전부증명서 8. (국세)납세증명서 및 지방세 납세증명서. 9. 특허/인증 증빙서류</p> | | |

<서식2> 사업 신청서

『2020년 소상공인 협업 활성화 공동판로 지원사업』 사업 신청서

- ◆ 복수의 분야 지원 시 사업 신청서 별도작성
- ◆ 판로분야 및 세부내용에 √를 체크
- ◆ 교육수료 후 지원 분야 변경 가능

1) 신청분야 선택

| 판로분야(복수선택가능) | 세부내용 |
|--------------------------------|--|
| 소셜커머스 <input type="checkbox"/> | (선택) 온라인컨텐츠 제작 <input type="checkbox"/> (필수) 전용관 입점 <input checked="" type="checkbox"/> |
| SB광고 <input type="checkbox"/> | (택1) 광고영상 제작 <input type="checkbox"/> 추가송출 <input type="checkbox"/> (필수) 방송송출 <input checked="" type="checkbox"/> |

2) 조합정보

| | | | |
|-------------|---------|------------|----------------|
| 협동조합명 | | | |
| 이사장명 | | 이사장 연락처 | (핸드폰) (사무실) |
| 조합주소 | | | |
| 사업자 등록번호 | | 법인 등록번호 | |
| 조합설립일 | | 조합원수 | |
| 업태 | *표준산업분류 | 종목 | |
| 주요품목 | | | |
| 담당자 | 성명/직위 | | |
| | 연락처 | (핸드폰) | (사무실) |
| | 이메일 | | |

3) 판매희망상품 설명

[상품1]

※ 상품이 여러 개인 경우, '3) 판매희망상품 설명' 양식을 추가하여 작성(해당글귀 삭제후 제출)

| 사진 | | | |
|--|---|---------|--|
| | | | |
| 상품종류 | | 상품명 | |
| 상품구성 | | 상품가격 | |
| 상품소개 (기능 및 장점) | <ul style="list-style-type: none"> • • • • • | | |
| 일생산량 | | 특허/인증현황 | |
| 유통채널 판매이력 * 온라인, 오프라인, 해외 등 | | | |
| 사업 수행계획 | | | |
| <p>예)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 판로지원 필요성 • 해당제품의 주요 고객 및 타겟팅 방안 • 지원분야 수행계획 • 판로사업 지원 후 기대효과 • • • • • 사업종료 후 계획 등 | | | |

| [상품2] | | | |
|---|---|---------|--|
| 사진 | | | |
| | | | |
| 상품종류 | | 상품명 | |
| 상품구성 | | 상품가격 | |
| 상품소개 (기능 및 장점) | <ul style="list-style-type: none"> • • • • • | | |
| 일생산량 | | 특허/인증현황 | |
| 유통채널 판매이력 * 온라인, 오프라인, 해외 등 | | | |
| 사업 수행계획 | | | |
| 예) <ul style="list-style-type: none"> • 판로지원 필요성 • 해당제품의 주요 고객 및 타겟팅 방안 • 지원분야 수행계획 • 판로사업 지원 후 기대효과 • • • • • 사업종료 후 계획 등 | | | |

<서식3> 사업 참여확약서

『2020년 소상공인 협업 활성화 공동판로 지원사업』 사업 참여확약서

| | | | |
|-------|--|--------|--|
| 협동조합명 | | 법인등록번호 | |
| 지원분야 | | | |

본 협동조합은 「2020년 소상공인협업 활성화 공동판로 지원 사업」에 참여함에 있어, 아래 내용에 대하여 일체의 허위사실이 없음을 확약하며 향후 허위사실이 발견될 시 선정취소 또는 협약해지(지원금 환수) 등 소상공인시장진흥공단의 처분에 일체 이의를 제기하지 않겠습니다.

- 아 래 -

첫째, 본 협동조합과 조합원 전원은 2020년 소상공인협업 활성화 공동판로 지원 사업의 신청자격을 충족하며 신청제외 대상이 아님을 확약합니다.

둘째, 본 협동조합의 등가입원 전원은 동 사업에 참여함에 있어, 제출(작성)된 서류 일체가 사실임을 확약합니다.

셋째, 본 협동조합은 2020년 소상공인협업 활성화 공동판로 지원 사업 선정 후 사업을 포기하는 경우, 당해 연도 및 향후 2년간 동일사업에 지원이 제한됨을 알고 있습니다.

넷째, 본 협동조합은 공동판로 지원으로 인한 매출 발생 시 협동조합의 매출로 인식되며, 협동조합 제품 외 타 제품 판매 시 조합원 전원의 동의 후 판매함을 알고 있습니다.

다섯째, 본 협동조합의 조합원 전원이 2020년 소상공인협업 활성화 공동판로 지원 사업에 참여하였음을 확약합니다.

2020년 월 일

이사장 _____ (서명 또는 인) 감 사 _____ (서명 또는 인)

이 사 _____ (서명 또는 인) 이 사 _____ (서명 또는 인)

이 사 _____ (서명 또는 인) 이 사 _____ (서명 또는 인)

이 사 _____ (서명 또는 인) 이 사 _____ (서명 또는 인)

소상공인시장진흥공단 이사장 귀하

개인정보 수집 · 이용에 관한 동의서

본인과 관련하여 귀사가 본인의 개인정보를 수집·이용·제공하고자 하는 경우에는 「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.

| | |
|---|---|
| 본인은 귀사가 위의 목적으로 본인의 개인정보를 수집·이용 및 제공하는 것에 동의합니다 ※ 미동의시 사업참여 신청 및 평가가 제한되거나 불이익을 받을 수 있습니다. | <div>동의함 <input type="checkbox"/></div> <div>동의하지 않음 <input type="checkbox"/></div> |
| 본인은 귀사가 소상공인시장진흥공단 지원사업 안내 및 자료발송 등 홍보를 위해 본인의 개인정보를 이용하는 것에 동의합니다. ※미동의에 의한 사업참여 신청 및 평가가 제한되거나 불이익을 받지 않습니다. | <div>동의함 <input type="checkbox"/></div> <div>동의하지 않음 <input type="checkbox"/></div> |

성명 : _____ (서명/인)