

2020년 소상공인 온라인 매출확대 지원사업 참여 소상공인 모집

중소상공인희망재단에서는 소상공인 여러분의 온라인 매출 확대를 돕고자 G마켓·옥션, 위메프와 함께 소상공인 전용관 입점, 상세페이지 제작, 광고·프로모션을 지원 하오니 관심 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

□ 추진목적

- 온라인 쇼핑몰 내 소상공인 전용관 입점, 상세페이지 제작, 광고·프로모션 등 지원을 통한 소상공인 온라인 매출확대 지원

□ 추진개요

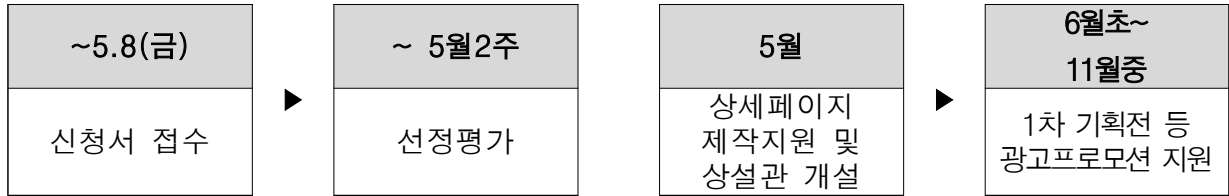
- 지원대상 : 소상공인 50개사 (세부자격 하단 참조)
- 사업기간 : 2020. 5월 ~ 11월
- 지원내용

구분	지원항목	세부내용	비고
공통	소상공인 상설관 입점	- G마켓·옥션, 위메프 내 소상공인 우수제품 전용관 소상공인 희망만개샵 입점	
	상세페이지 제작	- 소상공인 희망만개샵 등록 및 활용을 위한 상세페이지 제작지원 및 등록 (업체당 1~2개)	
G마켓	기획전 배너광고	- PC 및 모바일 메인 단체 기획전 배너광고 4회 (각 1~3주)	6, 7, 9, 11월 중
	기타	- 기획전 할인쿠폰 지원, 각종 딜참여 지원 (수시)	
위메프	배너광고	- PC 및 모바일 단체 기획전 배너광고 8회 (각 1일) ※ 메인 띠배너, 메인롤링배너, 메인 앱팝업 포함	6, 7, 8, 9, 10월 중
	검색광고	- 업체당 약 20만원 상당의 검색광고비 충전지원 (1회)	
	기타	- 메인 콘텐츠광고, 메인 GNB상생마켓, 기획전 할인쿠폰 지원, 각종 딜참여 지원 등	

※ 참여 신청 시, 상기 쇼핑몰 중에서 택 1 (신청서 기재)

※ G마켓 상설관 입점신청 시 옥션 내 소상공인 상설관 자동입점 (단, 광고는 G마켓만 시행)

○ 추진일정



※ 상기일정은 진행상황에 따라 다소 변경될 수 있음

□ 신청자격

- 소상공인 : 대표자를 제외한 상시근로자 5인 또는 10인 미만의
사업자등록증 소지 개인/법인 사업체

※ 사업자등록증 기준 제조업·운수업·광업 10인 미만, 그 외 업종 5인 미만

- 신청일 현재 국내 온라인 플랫폼에서 상품을 판매 중인 소상공인
(상설관 등록을 위해 3개 내외 상품보유 필수)

※ 신청불가 : 휴폐업, 불건전 업종, 상품권/쿠폰/멤버십 등 서비스 중개판매자, 해외구
매대행 및 기타 이베이코리아 또는 위메프 제한품목 판매자 등

□ 신청방법

- 신청기간 : 공고일 ~ 2020. 5. 8(금)
- 제출서류

구분	주요내용	비고
공고게시	희망재단 및 관련기관 홈페이지 게시, 보도자료 배포 등	
신청서 접수	이메일 (kangsc@heemangfdn.or.kr)	
제출서류	① 신청서, ② 개인정보수집이용 및 제3자제공동의서, ③ 사업자등록증 각 1부	

□ 선정평가

- 서류검토 : 기본 자격요건 및 제출서류 확인 (재단 사무국)
- 평 가 일 : 2020. 5월 초 (미정)
- 평가방법 : 서류심사 100점

○ 평가항목

구분	주요내용	배점
고객 선호도	- 트렌드, 품목, 디자인 등 제품에 대한 고객 선호 가능성	30점
가격 경쟁력	- 보유 상품의 경쟁상품 대비 가격 경쟁력	30점
성장 가능성	- 제품을 통한 소상공인의 종합적인 성장 가능성	20점
운영 역량	- 주문 물량 및 배송처리, 고객 응대 역량 등	20점

- 선정방법 : 개별 평가위원 평가점수 합계를 산술평균한 점수의 고득점자 순

※ 심사점수 합계가 동일할 경우에는 높은 점수 항목의 고득점자 순

□ 유의사항

- 접수확인이 필요한 경우, 접수 마감일 전까지 확인요망
- 접수마감일 이후에는 신청서류 수정보완 불가
- 선정 후에라도 신청서류 상에 허위사실이 발견될 시 참여제외

□ 신청문의

- 중소기업인희망재단 상생사업본부 과장 강성찬
(070-4949-2385/kangsc@heemangfdn.or.kr)

※ 별첨 1. 사업참여 신청서 양식 1부

2. 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 양식 1부. 끝.