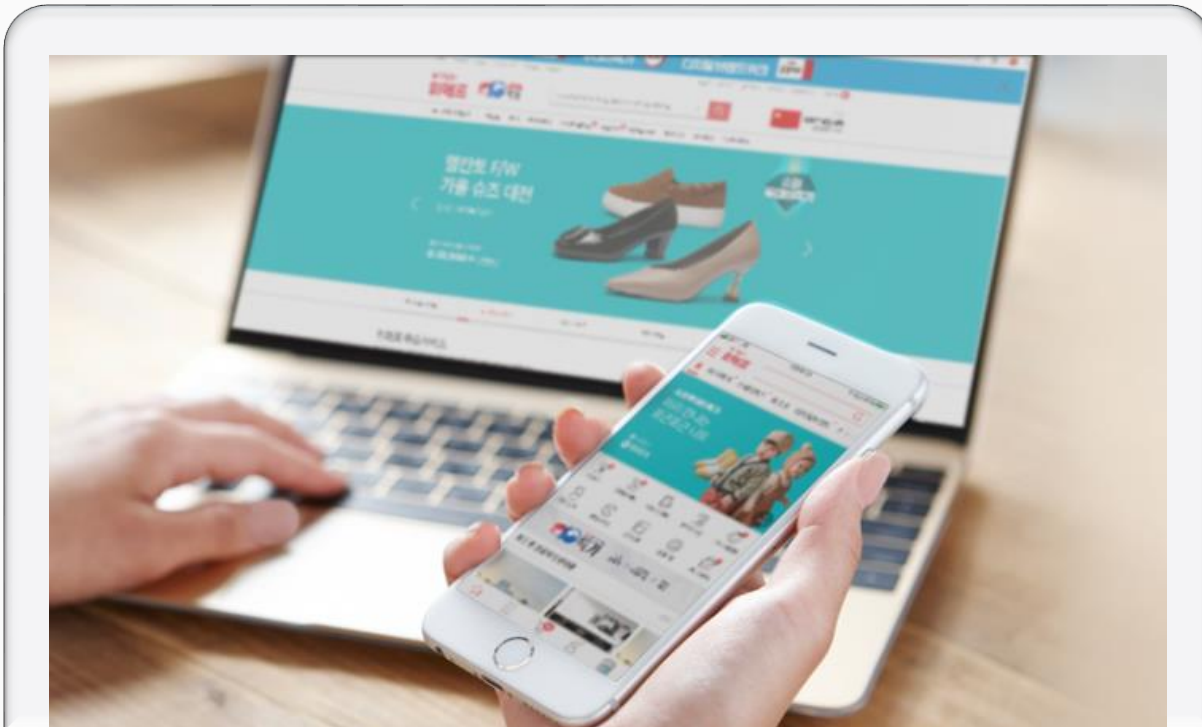


위메프 파트너 매뉴얼

딜 등록 가이드

We Make Partners Succeed



(주)위메프의 동의 없이 해당 문서의 무단 전재/복사를 금지합니다.
매뉴얼 버전은 별도의 안내 없이 변경, 업데이트 될 수 있음을 알려드립니다.

Contents

Chapter 1. 딜 등록 경로

- 경로

Chapter 2. 기본정보 입력

- 카테고리
- 딜명
- 전시기간
- 전시여부
- 19금 제한
- PC 템플릿 선택
- 모바일 템플릿 선택

Chapter 3. 딜 구성

- 딜 구성상품 유형
- 딜 구성 - 일반
- 딜 구성 - 그룹

Chapter 4. 이미지 정보 (일반/그룹 공통)

- 이미지 정보 (일반/그룹 공통)
- 대표 이미지
- 리스팅 이미지
- 딜 상세설명

Chapter 1.

딜 등록 경로

Chapter 1. 딜 등록 경로

① 경로

1) [위메프 파트너2.0 > 상품 > 딜 등록] 메뉴에서 등록 가능합니다.

- 판매자의 상품 중 상품군 정보가 동일하거나 또는 특성이 비슷한 상품을 여러 개 묶음 조합으로 등록하여 한 페이지 내 여러 상품을 판매할 수 있습니다.
- 모음전, 기획전과 같은 형식으로 사용하여 고객에게 많은 상품을 제공하고 주문을 한번에 받을 수 있습니다.
- 딜은 여러 상품을 조합해서 전시하는 성격이므로 딜 전시기간이 종료된다 하여 상품 판매가 종료되진 않습니다.



Chapter 2.

기본정보 입력

Chapter 2. 기본정보 입력

① 카테고리

- 위메프 사이트 내 전시하고자 하는 카테고리를 선택합니다.
- 반드시 대분류/중분류/소분류/세분류 모두 선택해야 합니다.
- 카테고리명 키워드 검색으로 빠르게 선택할 수 있으며, 방법은 상품 등록 화면 카테고리 선택과 동일합니다.

카테고리

카테고리명 검색 카테고리명 선택

운동화

브랜드 신발/잡화 > 스포츠 신발/운동화 > 운동화 > 런닝화/워킹화

브랜드 신발/잡화 > 스포츠 신발/운동화 > 운동화 > 이외 운동화

브랜드 신발/잡화 > 스포츠 신발/운동화 > 운동화 > 키높이 운동화

브랜드 신발/잡화 > 스포츠 신발/운동화 > 운동화 > 패션 운동화

브랜드 신발/잡화 > 스포츠 신발/운동화 > 운동화 > 하이탑/보드화

브랜드 신발/잡화 > 캐주얼화 > 신발 용품 > 운동화 끈

외 주방용품 모음전)

19금제한 제한안함

Chapter 2. 기본정보 입력



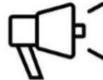
② 딜명

■ 상품에 대한 이해와 노출을 동시에 높일 수 있는 '상품명/딜명 가이드'를 참고하여 입력해주세요.



[▶ 상품명/딜명 가이드 바로가기 ◀](#)


■ 상품명과 다르게 딜명 앞단에 [한글브랜드명] 자동 노출은 할 수 없습니다.

* 상품명/딜명 필수 규정

 COUPON 쿠폰/할인/이벤트 내용 기재 금지	 특수문자는 허용범위 안에서만 내용 구분이 필요한 경우 슬래시(/)와 쉼표(.) 사용	 한글/영어 외 언어 사용 금지	 배송정보 기재 금지	 특가 문구 기재 금지
--	--	--	--	---

* 상품명/딜명 권장 규정

 BRAND 브랜드/제조사 기재	50 50자 내외 권장 (최대 70자까지 허용)	aAaA... 동일하거나 유사 의미 단어 반복 사용 금지	 딜명 소구문구는 소구문구 유형분류표 참고 (마지막 페이지)
--	----------------------------------	---------------------------------------	--

딜명 

브랜드명 / 제품명 / 속성값과 소구문구 (예: 테팔 티타늄코팅 퍼펙트레드 24cm 외 주방용품 모음전)

0/70자

Chapter 2. 기본정보 입력

③ 전시기간

- 딜 판매 시작일, 종료일 등 전시기간을 선택합니다.
- 딜은 여러 개의 상품 조합으로 판매되기 때문에 딜을 대표할 수 있는 '대표상품'은 반드시 필요하고 대표상품이 판매시작되기 이전에 딜을 먼저 전시할 수 없습니다.
- 따라서 딜의 전시기간 선택 시 대표상품의 판매기간을 참고하여 선택하시기 바랍니다.
 - 전시시작일 : 딜 구성 상품 중 '대표상품'으로 지정된 상품의 판매시작일과 같거나, 이후로만 선택할 수 있습니다.
 - 전시종료일 : 딜 구성 상품 중 '대표상품'으로 지정된 상품의 판매종료일보다 이전으로만 선택할 수 있습니다.

전시기간 2020-05-16 00:00 ~ 2020-05-23 00:00

전시여부 전시 전시안함

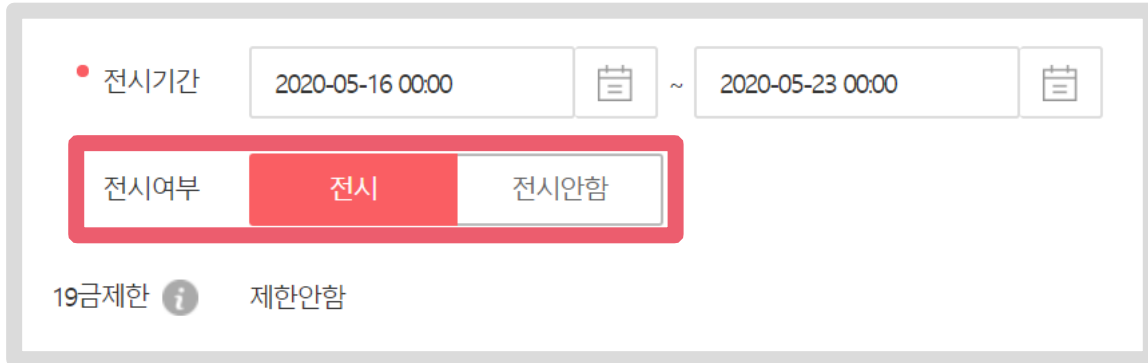
19금제한 제한안함

Chapter 2. 기본정보 입력

④ 전시여부

■ 위메프 사이트 내 딜을 전시(노출) 여부를 선택합니다.

- 전시 : 위메프 사이트에 딜을 전시하여 정상적으로 상품을 판매합니다.
- 전시안함 : 위메프 사이트에 딜을 노출하지 않습니다. '전시안함' 설정 시 위메프 사이트에서 해당 딜만 노출하지 않으며, 구성 상품은 상품 등록 정보에 따라 판매 또는 판매 불가합니다.



전시기간 2020-05-16 00:00 ~ 2020-05-23 00:00

전시여부 **전시** 전시안함

19금제한 ⓘ 제한안함

Chapter 2. 기본정보 입력

⑤ 19금제한

- 딜의 19금 제한 여부를 자동 출력합니다.
- 19금 제한 기준은 딜 구성 상품 중 19금 '제한설정' 상품이 하나라도 있는 경우 해당 딜은 19금 딜로 간주합니다.
- 19금 '제한설정'으로 적용된 딜은 위메프 사이트에서 딜 상세 접근 시 19세 성인 인증 여부에 따라 본인인증 절차를 진행합니다.

• 전시기간	2020-05-16 00:00	📅	~	2020-05-23 00:00	📅
전시여부	<input checked="" type="radio"/> 전시	<input type="radio"/> 전시안함			
19금제한	<input checked="" type="radio"/> 제한안함				

Chapter 2. 기본정보 입력

⑥ PC 템플릿 선택

■ 위메프 사이트 PC에서 딜 상세 접근 시 구성 상품의 노출 템플릿을 선택합니다.

- 1단형 : 1줄에 1개의 상품을 리스트 형식으로 노출합니다.
- 2단형 : 1줄에 2개의 상품을 노출합니다.
- 3단형 : 1줄에 3개의 상품을 노출합니다.
- 와이드형(선택) : 1줄에 1개의 상품에 이미지가 확대되어 노출됩니다.
 - 선택형 옵션 = 사용 경우, 옵션 리스트가 노출됩니다.
 - 옵션이 있는 상품은 [선택] 버튼이 노출되지 않으며,
 - 옵션이 없는 상품은 [선택] 버튼이 노출됩니다.
- 와이드형(장바구니) : 1줄에 1개의 상품에 이미지가 확대되어 노출됩니다.
 - 선택형 옵션 = 사용 경우, 옵션 리스트가 노출됩니다.
 - 옵션이 있는 상품은 [장바구니] 버튼이 노출되지 않으며,
 - 옵션이 없는 상품은 [장바구니] 버튼이 노출됩니다.

PC 템플릿

The interface displays four template options for PC product listings:

- 1단형**: A single product card with a large image and text.
- 2단형**: Two product cards side-by-side, each with a large image and text.
- 3단형**: Three product cards side-by-side, each with a large image and text.
- 와이드형(장바구니)**: A single product card with a large image and a '장바구니' (Add to Cart) button.
- 와이드형(선택)**: A single product card with a large image and a '선택' (Select) button.

Each template preview includes a product image, a price tag (e.g., 30,800), and a '선택' or '장바구니' button. Below the templates, there are radio buttons for selection and a dropdown menu for '옵션정보 노출여부를 선택해주세요.' (Please select whether to display option information), with '비노출' (Do not display) selected.

Chapter 2. 기본정보 입력

⑦ 모바일 템플릿 선택

■ 위메프 사이트 모바일에서 딜 상세 접근 시 구성 상품의 노출 템플릿을 선택합니다.

■ 1단형 / 2단형 / 3단형 / 와이드형(선택) / 와이드형(장바구니)

: PC 템플릿 노출 방식과 동일합니다.

모바일 템플릿

01 [위즈홈] 모던한 인테리어 완성 위즈홈 국제사 카페트 2017년 베스트 신상 모던한 ...
특시할인가 999,999,000원
상품선택

02 [위즈홈] 모던한 인테리어 완성 위즈홈 국제사 카페트 2017년 베스트 신상 모던한 ...
특시할인가 999,999,000원
상품선택

01 [위즈홈] 모던한 인테리어 완성 위즈홈 국제사 카페트 2017년 베스트 ...
특시할인가 999,900원
20% 할인 249,000원
옵션선택

02 [위즈홈] 모던한 인테리어 완성 위즈홈 국제사 카페트 2017년 베스트 ...
특시할인가 999,900원
20% 할인 249,000원
옵션선택

01 [위즈홈] 모던한 인테리어 완성 위즈홈 국제사 카페트 2017년 베스트 신상 모던한 ...
특시할인가 999,999,000원
상품선택

02 [위즈홈] 모던한 인테리어 완성 위즈홈 국제사 카페트 2017년 베스트 신상 모던한 ...
특시할인가 999,999,000원
옵션선택

03 [위즈홈] 모던한 인테리어 완성 위즈홈 국제사 카페트 2017년 베스트 신상 모던한 ...
특시할인가 999,999,000원
선택제제

1단형

2단형

3단형

01 [위즈홈] 모던한 인테리어 완성 위즈홈 국제사 카페트 2017년 베스트 신상 모던한 ...
특시할인가 999,999,999원
[장바구니]

옵션정보 노출여부를 선택해주세요.
비노출 ▼

01 [위즈홈] 모던한 인테리어 완성 위즈홈 국제사 카페트 2017년 베스트 신상 모던한 ...
특시할인가 999,999,999원
[제목 없음]

옵션정보 노출여부를 선택해주세요.
비노출 ▼

와이드형(장바구니)

와이드형(선택)

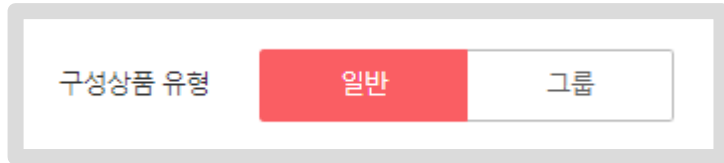
Chapter 3.

딜 구성

Chapter 3. 딜 구성

① 딜 구성상품 유형

■ 위메프 사이트(딜 상세페이지) 내 구성상품 유형을 '일반'과 '그룹' 중 선택할 수 있습니다.



※ 딜 구성상품 등록 안내 사항

- 구성상품 유형 '그룹'이란 상품을 그룹으로 묶어주고, 딜 상세페이지에서 묶인 상품을 옵션처럼 노출합니다. 옵션별로 판매가격을 다르게하여 상품판매를 원할 경우 사용해주세요.
- 선택형 또는 텍스트형 옵션을 사용하는 상품들로만 등록 하거나, 선택형/텍스트형 옵션을 모두 사용하지 않는 상품들로만 등록 가능합니다.
- 상품 이미지 노출 선택은 최대 10장까지 가능하며, '노출'로 선택된 이미지는 위메프 딜 상세 페이지 상단 좌측 영역에 노출됩니다.
- '19금 제한' 상품을 구성 상품으로 등록 시 딜은 '19금 제한'으로 자동 지정됩니다.
- 특가클럽 전용 상품은 딜 구성상품으로 등록할 수 없습니다.
- 판매유형이 사업자전용상품인 경우 사업자전용상품끼리만 딜로 구성할 수 있습니다.
- 특가 대상딜은 구성상품 추가 및 삭제를 할 수 없습니다.
- 상품유형이 E-티켓 또는 지역상품인 경우 동일한 상품유형끼리만 딜로 구성할 수 있습니다.

Chapter 3. 딜 구성

② 딜 구성 - 일반

- 딜 상세페이지 구성상품 리스팅 영역에 **상품단위**로 노출됩니다.

그룹을 생성해서 여러 개의 상품을 조합할 수 있습니다.

동일 상품이지만, 옵션에 따라 가격이 다른 경우 그룹을 사용해주세요.

일반 딜

딜 상세페이지에 **상품단위**로 노출



상품

블라우스
가격: 10,000



상품

블라우스
가격: 11,000



상품

블라우스
가격: 10,000



상품

스커트
가격: 12,000



상품

스커트
가격: 15,000



상품

스커트
가격: 16,000

그룹 딜

딜 상세페이지에 **그룹단위**로 노출 되고,
상품은 **옵션처럼** 노출

그룹명: 블라우스



상품

사이즈: S
가격: 10,000



상품

사이즈: L
가격: 12,000



상품

사이즈: XL
가격: 15,000

그룹명: 스커트



상품

사이즈: S
가격: 10,000



상품

사이즈: L
가격: 12,000



상품

사이즈: XL
가격: 15,000

Chapter 3. 딜 구성

② 딜 구성 - 일반

1) [구성 상품 등록하기] 버튼을 클릭하여 판매자의 상품을 딜 구성 상품으로 등록할 수 있습니다.

구성상품

구성 상품 등록하기

엑셀로 일반 등록하기

상품 수 0건

딜 구성 상품 선택

조회기간 * 상품등록일 2020-05-15 ~ 2020-05-15

카테고리 대분류 중분류 소분류 세분류

옵션 * 선택 판매유형 전체

배송유형 전체 장바구니 제한 전체

검색어 상품명 상품번호로 다중 검색 시 사이에 구분자 콤마(,)를 입력해주세요.(ex:100011110,100011111,100011121)

검색 초기화

검색결과 0건 * 특가클럽 전용상품이 아닌 현재 판매 가능한 상품만 검색됩니다.

No	딜 대표상품	상품
----	--------	----

선택상품 0건

등록 취소

선택삭제

※ 상품 검색 안내 사항

- 상품 검색은 '판매대기' 또는 '판매중'이면서 '노출' 상품만 출력됩니다.
- 옵션을 '사용'하는 상품, '미사용'하는 상품끼리 묶어서 딜 구성 상품으로 등록 가능합니다.
 - ↳ (선택형 옵션 or 텍스트형 옵션 '사용'하는 상품만) : 옵션이 있는 상품
 - ↳ (선택형 옵션 & 텍스트형 옵션 '미사용'하는 상품만) : 옵션이 없는 상품
- 상단의 검색 조건에서 '옵션' 사용여부 체크 후 검색하시기 바랍니다.

Chapter 3. 딜 구성

② 딜 구성 - 일반

2) [엑셀로 일괄 등록하기] 버튼을 클릭하여 판매자의 상품을 엑셀 양식을 통하여 딜 구성 상품으로 일괄 등록할 수 있습니다.

구성상품

구성 상품 등록하기

엑셀로 일괄 등록하기

상품 수 0건

No	딜 대표상품	상품수정	상품번호
----	--------	------	------

딜 구성 상품 일괄 등록

※ 딜 구성 일괄 등록 안내사항

- 저장 파일명은 'xlsx'로 합니다.
- 딜 구성 상품은 최대 300개까지 일괄 등록 가능하며, 300개 초과 시 일괄 등록 대상에서 제외합니다.
- 엑셀 파일 업로드와 동시에 구성 상품 정보를 체크하며, 정상 등록 건은 추가 등록하고 등록 불가 상품은 제외 처리하여 추가 등록하지 않습니다.
- 특가 대상일은 구성상품 추가 및 삭제를 할 수 없습니다.

예시: 존재하지 않는 상품번호 또는 문자 입력된 경우
옵션이 있는 상품과 없는 상품이 섞여 있는 경우
판매종료 상품 있는 경우
비 노출 상품 있는 경우
특가클럽 전용 상품 있는 경우 등
상품유형= '마트상품' 등
상품유형이 E-티켓, 지역상품인 경우 동일한 상품유형끼리만 딜 구성 가능

딜 구성 상품 엑셀양식 다운로드

파일찾기

파일 업로드

닫기

선택삭제

선택한 상품 0건

※ 딜 구성 상품 일괄 등록 안내 사항

- 딜 구성 상품은 최대 300개까지 일괄 등록할 수 있습니다.
- 아래와 같은 상품은 일괄 등록 대상에서 자동 제외됩니다.
 - ↳ 존재하지 않는 상품번호 또는 문자 입력된 경우
 - ↳ 옵션이 있는 상품과 없는 상품이 섞여 있는 경우
 - ↳ 판매종료/판매중지/비노출 상품
 - ↳ 특가클럽 전용상품, 마트 상품
 - ↳ 상품유형이 E-티켓, 지역상품인 경우 동일한 상품끼리만 구성 가능

Chapter 3. 딜 구성

③ 딜 구성 - 그룹

- 딜 상세페이지 구성상품 리스팅 영역에 **그룹단위**로 노출됩니다.

그룹을 생성해서 여러 개의 상품을 조합할 수 있습니다.

동일 상품이지만, 옵션에 따라 가격이 다른 경우 그룹을 사용해주세요.

일반 딜

딜 상세페이지에 **상품단위**로 노출



상품

블라우스
가격: 10,000



상품

블라우스
가격: 11,000



상품

블라우스
가격: 10,000



상품

스커트
가격: 12,000



상품

스커트
가격: 15,000



상품

스커트
가격: 16,000

그룹 딜

딜 상세페이지에 **그룹단위**로 노출 되고,
상품은 옵션처럼 노출

그룹명: 블라우스



상품

사이즈: S
가격: 10,000



상품

사이즈: L
가격: 12,000



상품

사이즈: XL
가격: 15,000

그룹명: 스커트



상품

사이즈: S
가격: 10,000



상품

사이즈: L
가격: 12,000



상품

사이즈: XL
가격: 15,000

Chapter 3. 딜 구성

③ 딜 구성 - 그룹

1) [그룹 생성] 버튼을 클릭하여 그룹을 생성할 수 있습니다.

- [그룹 생성] : 그룹 목록 그리드에 그룹이 신규 생성됩니다.
- [삭제] : 선택한 그룹과 그룹에 지정된 구성상품이 삭제됩니다.
- [그룹명] : 셀 선택하여 그룹명을 입력해 주세요. 그룹명은 구성상품 리스트 영역에 노출됩니다. * 최대 70자, 하나의 딜에 그룹명 중복 입력불가

• 그룹 목록

그룹 생성 그룹등록 가이드보기

그룹 수 4건

No	✓	삭제	그룹명	선택한 그룹에 구성상품만 보기
1	<input type="checkbox"/>	삭제	고급스런 쇼파	✓
2	<input type="checkbox"/>	삭제	부드러운 천 쇼파	✓
3	<input type="checkbox"/>	삭제	가족 쇼파	✓
>	<input type="checkbox"/>	삭제		✓

⏪ ⏩ ⏴ ⏵ 선택삭제 ✓ 저장하기 선택한 그룹 0건

Chapter 3. 딜 구성

③ 딜 구성 - 그룹

2) [선택한 그룹에 구성상품만 보기]

- 구성상품 그리드에 선택한 그룹에 구성상품만 보여집니다.
- 필터 기능으로 그룹 구성상품 편집을 편리하게 해줍니다.

3) [저장하기]

- 편집한 그룹을 저장합니다.
- 저장하기 클릭 시, [그룹을 선택해 주세요.] box에 변경내용이 저장됩니다.

The image consists of two screenshots from a web application, connected by red dashed arrows indicating a workflow.

Top Screenshot: Group Management

- Buttons: "그룹 생성" (Group Create), "그룹등록 가이드보기" (View Group Registration Guide).
- Text: "그룹 수 3건" (3 Groups).
- Table:

No	삭제	그룹명	선택한 그룹에 구성상품만 보기
>	<input type="checkbox"/>	고급스런 쇼파	<input checked="" type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	부드러운 전 쇼파	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	가족 쇼파	<input type="checkbox"/>

- Bottom Buttons: "저장하기" (Save) with a checkmark, "선택한 그룹 0건" (0 Selected Groups).

Bottom Screenshot: Product Management

- Buttons: "구성 상품 등록하기" (Register Product), "엑셀로 일괄 등록하기" (Batch Register with Excel).
- Text: "상품 수 0건" (0 Products).
- Search: "상품명" (Product Name), "검색결과에서 찾기" (Search in Results), "엑셀다운" (Download Excel).
- Table Headers: No, 그룹명 (Group Name), 딜 대표상품 (Deal Representative Product), 상품수정 (Product Modification), 상품번호 (Product Number), 상품 이미지 (Product Image), 상품이미지 노출여부 (Product Image Display Status), 상품명 (Product Name).
- Message: "구성상품 등록 후, 선택한 그룹에 구성상품만 볼 수 있습니다." (After registering products, you can only see products for the selected group).
- Bottom Buttons: "그룹을 선택해 주세요." (Please select a group), "그룹선택 적용하기" (Apply Group Selection), "선택한 상품 0건" (0 Selected Products).

Red dashed arrows show the flow: from the "저장하기" button in the top screenshot to the "그룹을 선택해 주세요." dropdown in the bottom screenshot, and from the "선택한 그룹에 구성상품만 보기" checkbox in the top screenshot to the product list area in the bottom screenshot.

Chapter 3. 딜 구성

③ 딜 구성 - 그룹

4) [구성 상품 등록하기] 버튼을 클릭하여 판매자의 상품을 딜 구성 상품으로 등록할 수 있습니다.

구성상품

구성 상품 등록하기

엑셀로 일괄 등록하기

상품 수 0건

No	딜 대표상품	상품
----	--------	----

딜 구성 상품 선택

조회기간 * 상품등록일 2020-05-15 ~ 2020-05-15

카테고리 대분류 중분류 소분류 세분류

옵션 * 선택 판매유형 전체

배송유형 * 전체 장바구니 제한 전체

검색어 * 상품번호로 다중 검색 시 사이에 구분자 콤마(,)를 입력해주세요.(ex:100011110,100011111,100011121)

검색 초기화

검색결과 0건 * 특가클럽 전용상품이 아닌 현재 판매 가능한 상품만 검색됩니다.

<input type="checkbox"/>	상품이미지	상품번호	상품명	상품유형	판매유형	판매가격	상품상태
--------------------------	-------	------	-----	------	------	------	------

선택상품 0건

등록 취소

선택삭제

선택한 상품 0건

※ 상품 검색 안내 사항

- 상품 검색은 '판매대기' 또는 '판매중'이면서 '노출' 상품만 출력됩니다.
- 옵션을 '사용'하는 상품, '미사용'하는 상품끼리 묶어서 딜 구성 상품으로 등록 가능합니다.
 - ↳ (선택형 옵션 or 텍스트형 옵션 '사용'하는 상품만) : 옵션이 있는 상품
 - ↳ (선택형 옵션 & 텍스트형 옵션 '미사용'하는 상품만) : 옵션이 없는 상품
- 상단의 검색 조건에서 '옵션' 사용여부 체크 후 검색하시기 바랍니다.

Chapter 3. 딜 구성

③ 딜 구성 - 그룹

5) [엑셀로 일괄 등록하기] 버튼을 클릭하여 판매자의 상품을 엑셀 양식을 통하여 딜 구성 상품으로 일괄 등록할 수 있습니다.

구성상품

구성 상품 등록하기

엑셀로 일괄 등록하기

상품 수 0건

No	딜 대표상품	상품수정	상품번호
----	--------	------	------

딜 구성 상품 일괄 등록

※ 딜 구성 일괄 등록 안내사항

- 저장 파일명은 *.xlsx로 합니다.
- 딜 구성 상품은 최대 300개까지 일괄 등록 가능하며, 300개 초과 시 일괄 등록 대상에서 제외합니다.
- 엑셀 파일 업로드와 동시에 구성 상품 정보를 체크하며, 정상 등록 건은 추가 등록하고 등록 불가 상품은 제외 처리하여 추가 등록하지 않습니다.
- 특가 대상딜은 구성상품 추가 및 삭제를 할 수 없습니다.

예시: 존재하지 않는 상품번호 또는 문자 입력된 경우
옵션이 있는 상품과 없는 상품이 섞여 있는 경우
판매종료 상품 있는 경우
비 노출 상품 있는 경우
특가클럽 전용 상품 있는 경우 등
상품유형= '마트상품' 등
상품유형이 E-티켓, 지역상품인 경우 동일한 상품유형끼리만 딜 구성 가능

딜 구성 상품 엑셀양식 다운로드

파일찾기

파일 업로드

닫기

선택삭제

선택한 상품 0건

※ 딜 구성 상품 일괄 등록 안내 사항

- 딜 구성 상품은 최대 300개까지 일괄 등록할 수 있습니다.
- 아래와 같은 상품은 일괄 등록 대상에서 자동 제외됩니다.
 - ↳ 존재하지 않는 상품번호 또는 문자 입력된 경우
 - ↳ 옵션이 있는 상품과 없는 상품이 섞여 있는 경우
 - ↳ 판매종료/판매중지/비노출 상품
 - ↳ 특가클럽 전용상품, 마트 상품
 - ↳ 상품유형이 E-티켓, 지역상품인 경우 동일한 상품끼리만 구성 가능

Chapter 3. 딜 구성

③ 딜 구성 - 그룹

6) 상품을 선택 후, [그룹을 선택해 주세요.] box를 클릭하여 그룹을 선택합니다.

7) [그룹선택 적용하기] 버튼을 클릭하여 선택한 상품에 그룹을 적용할 수 있으며, 그리드 내 '그룹명' 셀에 지정한 그룹명이 노출됩니다.

The screenshot shows a product management interface with a table of items. A red box highlights the selection column (checkboxes) and a dropdown menu labeled "그룹을 선택해 주세요." (Please select a group). The dropdown menu is currently empty. Below the table, there is a red button labeled "그룹선택 적용하기" (Apply group selection) and a status indicator "선택한 상품 0건" (0 selected items).

No	그룹명	딜 대표상품	상품수정	상품번호	상품 이미지	상품이미지 노출여부	상품명	상품유형	판매유형
>		✓	수정	700009762		비노출	Satin 플레어 롱스커트	새상품	일반
2		✓	수정	700009761		비노출	머메이드 브라이덜 화이트 웨딩원피스	새상품	일반
3		✓	수정	700009760		비노출	린넨 벨트세트 머메이드 롱 원피스	새상품	일반
4		✓	수정	700009759		비노출	멕시코 레이어드 롱 플라워 쉬폰 롱원피스	새상품	일반
5		✓	수정	700009758		비노출	잔꽃 스모크밴딩 플라워 쉬폰 롱 원피스	새상품	일반

Chapter 4.

이미지 정보 (일반/그룹 공통)

Chapter 4. 이미지 정보 (일반/그룹 공통)

① 이미지 정보 (일반/그룹 공통)

■ 위메프 사이트에 노출되는 딜 이미지, 리스팅 이미지, 딜 상세 설명을 등록/수정 관리합니다.

■ 대표이미지 제작가이드를 확인하여 가이드에 맞는 이미지를 등록해주세요.

[대표이미지 제작 가이드 바로가기](#)

이미지 정보

- 대표 이미지 **꼭 확인하세요**
 - 대표이미지 제작 가이드를 준수한 상품/딜의 경우 노출 가중치가 적용됩니다.
 - 첨부된 대표이미지 제작가이드에 따라 사전 QC가 진행되며, 미통과 시 위메프픽, 특가샵 등 주요 노출 지면에서 해당 상품/딜의 노출이 제한됩니다.

[이미지 제작 가이드](#) [대행 서비스 신청](#)

대표 이미지 [예시](#)

[대표상품 이미지 사용](#) [이미지 직접 등록](#)

이미지를 등록해주세요.

[파일 올리기](#)

[관장 가이드] 사이즈: 460*460 / 최소: 200*200 / 용량: 2MB 이하 / 파일: JPG, JPEG, PNG / 파일명: 45자 이내

리스팅 이미지

[대표상품 이미지 사용](#) [이미지 직접 등록](#)

이미지를 등록해주세요.

[파일 올리기](#)

[관장 가이드] 사이즈: 580*320 / 최소: 200*100 / 용량: 2MB 이하 / 파일: JPG, JPEG, PNG / 파일명: 45자 이내

딜 상세설명

[사용](#) [사용안함](#)

Chapter 4. 이미지 정보 (일반/그룹 공통)

② 대표 이미지

1) 위메프 사이트에서 딜의 정보를 나타낼 수 있는 이미지를 등록합니다.

2) 딜 이미지는 2가지 방법으로 설정할 수 있습니다.

■ 대표상품 이미지 사용 : '대표상품'으로 지정된 상품 이미지를 딜 이미지로 사용

■ 이미지 직접 등록 : 딜 이미지를 제작하여 직접 등록 * 등록 시 사이즈 체크는 하지 않으며, 업로드된 이미지를 최적화 사이즈에 맞춰 자동 리사이징 적용됩니다.

• 대표 이미지 꼭 확인하세요

- 대표이미지 제작 가이드를 준수한 상품/딜의 경우 노출 가중치가 적용됩니다.
- 첨부된 대표이미지 제작가이드에 따라 사전 QC가 진행되며, 미통과 시 위메프픽, 특가샵 등 주요 노출 지면에서 해당 상품/딜의 노출이 제한됩니다.

이미지 제작 가이드 대행 서비스 신청

대표 이미지 예시

대표상품 이미지 사용 이미지 직접 등록

이미지를 등록해주세요.

파일 올리기

[권장 가이드] 사이즈: 460*460 / 최소: 200*200 / 용량: 2MB 이하 / 파일: JPG, JPEG, PNG / 파일명: 45자 이내

※ 이미지 등록 안내 사항

- 최적화 사이즈 : 460 x 460 (최소 사이즈 : 200 x 200)
- 용량 : 2MB 이하
- 파일 : PNG, JPG, JPEG
- 파일명 : 45 자 이내

Chapter 4. 이미지 정보 (일반/그룹 공통)

③ 리스팅 이미지

1) 위메프 모바일 리스트 화면에서 딜 정보를 나타낼 수 있는 이미지를 등록합니다.

2) 딜 이미지와 마찬가지로 2가지 방법으로 설정할 수 있으며, 이미지 직접 등록 시 업로드된 이미지를 최적화 사이즈에 맞춰서 자동 리사이징 적용됩니다.

리스팅 이미지

대표상품 이미지 사용 이미지 직접 등록

이미지를 등록해주세요.

파일 올리기

[권장 가이드] 사이즈: 580x320 / 최소: 200x100 / 용량: 2MB 이하 / 파일: JPG, JPEG, PNG / 파일명: 45자 이내

딜 상세설명 사용 사용안함

※ 이미지 등록 안내 사항

- 최적화 사이즈 : 580 x 320 (최소 사이즈 : 200 x 100)
- 용량 : 2MB 이하
- 파일 : PNG, JPG, JPEG
- 파일명 : 45 자 이내

Chapter 4. 이미지 정보 (일반/그룹 공통)

④ 딜 상세설명

- 딜 상세설명 사용여부를 설정합니다.
- 사용여부를 [사용]으로 선택하면, 딜의 상세 설명을 콘텐츠 이미지 또는 에디터(HTML)를 통해 등록 합니다.

딜 상세설명	<input checked="" type="radio"/> 사용	<input type="radio"/> 사용안함
딜 상세설명 항목	<input checked="" type="radio"/> 이미지 등록	<input type="radio"/> 에디터 작성

<input type="checkbox"/>	No	이미지명

[권장 가이드] 사이즈: 758*3000(최대) / 용량: 2MB 이하 / 파일 : JPG, JPEG, PNG / 파일명: 45자 이내 / 최대 50장 (에디터 작성시는 최대 40장)

Chapter 4. 이미지 정보 (일반/그룹 공통)

④ 딜 상세설명

1) 딜 상세설명 - 이미지 등록

- 딜 상세 설명 정보를 이미지 형식으로 등록합니다.
- 위메프 사이트에 노출되는 최적화 사이즈는 758 x 3,000이며, 이미지 추가 등록 시 세로 사이즈 3,000을 초과 하는 경우에는 이미지를 등록할 수 없습니다.
- 가로 사이즈 758을 초과 하는 경우에는 758사이즈에 맞춰서 자동 리사이징 적용됩니다.
- 이미지는 최대 10장까지 등록 가능합니다.
- 등록된 이미지는 순서 변경 및 삭제 가능하고 [미리보기] 버튼을 클릭하여 등록된 모든 이미지를 확인할 수 있습니다.
- 위메프 사이트 상품 상세 설명 영역에 노출되며, 리스트의 이미지 순서에 맞춰서 노출됩니다.

※ 이미지 등록 안내 사항

- 최적화 사이즈 : 758 x 3,000 (최대)
- 용량 : 2MB 이하
- 파일 : PNG, JPG, JPEG
- 파일명 : 45 자 이내

※ 이미지 등록 불가

- 용량 초과 및 지원하지 않는 파일인 경우
- 세로 사이즈가 3,000 초과하는 경우

Chapter 4. 이미지 정보 (일반/그룹 공통)

④ 딜 상세설명

2) 딜 상세설명 - 에디터 작성

- 딜 상세 설명 정보를 HTML 형식으로 등록합니다.
- 에디터 영역에서 편집 툴을 사용하여 상품 상세 설명 정보를 작성할 수 있습니다.

The screenshot displays a web application interface for editing product details. On the left, a sidebar contains two main sections: '딜 상세설명' (Deal Detailed Description) and '딜 상세설명 항목' (Deal Detailed Description Item). The '딜 상세설명' section has two buttons: '사용' (Use) and '사용안함' (Do not use). The '딜 상세설명 항목' section has two buttons: '이미지 등록' (Image Registration) and '에디터 작성' (Editor Writing). The '에디터 작성' button is highlighted in red. The main editing area features a rich text editor with a toolbar containing various formatting options such as bold (B), italic (I), underline (U), strikethrough (ABC), subscript (x₂), and superscript (x²), along with alignment, list, and link tools. The text area contains the following instructions: '딜 상세 페이지 본문에 노출할 딜 정보 및 소개 내용을 입력해주세요.' and '이미지의 경우, 가이드에 어긋나는 파일은 정상적으로 노출되지 않으니 유의해주세요.'

감사합니다.

We Make Partners Succeed

파트너2.0 어드민

[바로가기 >](#)

위메프 파트너스

[바로가기 >](#)

문의 | 파트너센터 1644-4796

(주)위메프의 동의 없이 해당 문서의 무단 전재/복사를 금지합니다.
매뉴얼 버전은 별도의 안내 없이 변경, 업데이트 될 수 있음을 알려드립니다.